



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国智慧城市体系结构与发展 研究报告（2011）

一、调研说明

《中国智慧城市体系结构与发展研究报告（2011）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前在全球范围内"智慧城市"建设开展的如火如荼，"智慧城市"所涵盖的领域范围遍及城市生活的方方面面，包括了城市运营管理的各个系统（如交通、环境、安全、应急、医疗、资源等），这是一项渐进的、分阶段逐步实施的庞大系统工程，并非一朝一夕之功即可实现，需要在建设过程中不断的优化与完善。

如何能够高效率的推进"智慧城市"的建设进程，需要率先做好"智慧城市"的全面规划、建设与运营管理等方面的研究准备工作。

智慧城市体系报告致力于服务于政府与智慧城市从业机构，在当前智慧城市高速发展的环境下，协助城市管理者与产业链企业成员更好地进行本地智慧城市体系与发展环境建设。网舟咨询智慧城体系关注并涉及到智慧城市建设与运营中涉及到的各个方面，通过对智慧城市核心发展要素、主要模块构建方式、国内外发展标杆等领域研究。为城市管理者的城市信息化管理规划、发展规划、投资方向制定、以及工作重心的调整等工作提供有效的体系支撑。

部分章节摘取：智慧城市与业界流行概念的关系，及发展重心思考

中国正处于快速的城市化进程中，城市与城市化人口规模在不断扩大，城市对中国的经济、社会、人文、政府治理等发展提升意义重大，对拉动国家整体发展水平的作用也极为重要。伴随着城市的快速发展，政府施政、环保、节能、交通拥堵、产业转型升级、安全等方面待优化问题逐步增多，需要有新的城市发展模式与城市管理工具来有效提升城市发展水平，推动中国的城市发展到一个新的水平与阶段。

在这样的背景下，智慧城市概念被提出并被各地政府指导下的官产学研迅速、广泛地接受。

根据新华字典解释，智慧是指对事物能迅速、灵活、正确地理解和解决的能力。当前关于智慧城市的定义众多，概念或者说关系有些混淆，智慧城市研究发展中心认为主要有以下四方面的问题

- 1、将智慧城市，简单等同、冠名为各行业信息化的深化。我们经常看到，在智慧城市的目标拆分与落地时，被落实为智慧医疗、智慧生产、智慧交通、智慧政府等比较大概概念的行业应用，在具体子方案落实时，就更名为蔬菜自动喷淋、环保监测、路灯管理、车联网等具体微观方案。实际上两种强调方式都是传统行业信息化的分类与深化，但与智慧没有本质关联。信息化深化方式有多种，智慧仅是信息化深化的一个方向而已。这里边智慧城市真正关心的，仍是深入感知、协同、智慧分析3大模块，这些才是智慧的重点，而不是简单传统信息化冠以智慧之名。

2、将智慧城市，概念重点落实为网络带宽的扩大与无线网络的完善。网络是承载智慧城市的基础，没有网络必不会智慧，但只有网络却不会智慧，这是很浅显的道理。在当前的发展环境下，网络建设反倒不是智慧城市建设的盲点，而真正与智慧有关的感知、协同、智能分析等才是智慧城市建设的重点盲点。

3、智慧城市与物联网关系混淆。物联网是当今ICT发展之热点，其重点在于强调物联，并不强调上层的智慧，可以说各有侧重，为实现智慧物联是必备的基础，但物联并不等于智慧应用。

4、智慧城市与云计算的关系模糊不清。云计算主要强调云布局的计算方式，在基础设施、平台、应用三层都有云的实现方式，云的价值在于资源的节约与部署的快捷。由于这种有效的投资节约性与部署便捷性，使应用充分利用高级计算能力成为可能。而智慧城市对计算能力是有要求的，必备的甚至是充分的计算能力，将无疑是确保智慧的基础。云计算IAAS、PAAS并不意味着智慧；而在云SAAS层面，为了实现智慧城市，相关的智慧应用需要去落地开发实现，智慧的应用部署在云上、还是部署在传统的数据中心都是可行的，只是由于云的聚合模式，使得云去支撑智慧实施效率更高。

智慧城市研究与发展重心倾向对智慧城市进行以下定义，虽然仍难免偏颇，但力求强调智慧本身的意义与诉求："智慧城市"是一种全新的城市形态，构建了支撑城市发展的智慧化环境。它运用物联网、云计算、光网络、移动互联网等前沿信息技术手段，把城市里分散的、各自为政的信息化系统整合起来，提升为一个具有较好协同能力和调控能力的有机整体，对公众服务、社会管理、产业运作等活动的各种需求做出智能的响应。单独看此定义，仍难理解与把握智慧城市的重心所在。

对智慧城市重点进行以下3点的内涵澄清极为必要：

1、有效的感知：可实现按需的数据采集和动态监测，城市内海量、多源的城市信息资源可以被逐步探测与感知。从这里看，重点的建设在于末端的传感器、底层的传感网关、与上层的感知传送管理系统。相对而言网络是否够宽不是真正的瓶颈，网络是否够窄反倒成为瓶颈，海量的传感管理也成为瓶颈。也就是说现有的网络建设目标是适应人与大流量、常在线应用的。而城市传感网络多数情况下要求的是小流量、非常在线、随需感知的，对网络运营商的关键要求正在这里，如何构建适合小流量、非常在线数据传送需求，对当下运用商热议的智能管道的运营要求也提出了一类全新的应用场景，目前厂商与运营商尚无很好的解决方案，也未引起足够的重视，看不到推进中的有效行动。

2、便利协同。多信息体系互联协同运作，信息充分交互处理。其实协同本不应成为智慧城市的核心诉求，但遗憾的是现有的城市各信息化子系统，未发展到有效协同阶段。而智慧的定义要求具有"对事物能迅速、灵活、正确地理解和解决的能力"，这就造成了协同是必然的

基础，只有充分配合、信息充足利用，才有可能被智慧分析，做出智慧的动作。便利协同，也是当前各行业以智慧城市为名义，进行信息化深化的重点方向，说白了类似于城市应急联动管理系统，有统一的首脑部门、有跨多子系统的横向整合上层平台，才谈得上协同，才进而谈得上智慧。

3、智能处理。具备洞察力，可按需进行数据分析和知识生成，可有效对预测、决策进行支持，可调动相关的末端部件实现智能的响应动作，可进行快速可变的业务处理，能够行动迅速、随机应变。上述智慧的处理，综合而言就是分析、建议、行动、事后评估四大能力，也就是传统行业我们常提的要求人或团队能够对一件事情进行闭环实现的4个环节（APDC，Analyze, Plan, Do, Check）。也就是要求整个系统具有类似于人类完成一项任务的4大关键属性，即智能处理不是单一环节的，而是紧扣完成一件任务的4大环节，实现全方位的智慧。

报告目录

第一章 经济、城市与信息化发展综述

1.1 经济发展阶段理论及中国经济发展特征

1.2 城市发展阶段理论及中国城市发展特征

1.3 信息化发展阶段理论及中国信息化发展特征

1.4 中国信息化与城市、经济发展关系综述

1.5 十二五规划与我国信息化发展政策分析

第二章 国外智慧城市标杆与厂商相关思路分析

2.1 新加坡

2.2 韩国

2.3 日本

2.4 IBM

2.5 华为

2.6 浙大网新

第三章 智慧城市在国内的相关实践分析

3.1 北京

3.2 上海

3.3 广州

3.4 无锡

3.5 杭州

3.6南京

3.7沈阳

3.8武汉

3.9合肥

3.10昆明

3.11昆山

3.12成都

第四章 智慧城市概念深入解析

4.1智慧城市形成的动因

4.2智慧城市的定义

4.3智慧城市的核心要素

4.4智慧城市的内涵理解

4.5智慧城市的作用与价值

4.6智慧城市与无线城市、城市信息化的关系

4.7智慧城市与云计算、物联网、信息化的关系解读

第五章 智慧城市技术体系

5.1 泛在物联网络

5.1.1传感器

5.1.2传感网

5.2 无线与光网络

5.2.1小流量长在线网络

5.2.2高速光网

5.2.3无线网络

5.3 智慧云计算平台

5.3.1 IAAS

5.3.2 PAAS

5.3.3 SAAS

5.4 智慧应用

5.4.1 分析

5.4.2 计划

5.4.3 执行

5.4.4 评估

第六章 智慧城市行业应用分析

6.1智慧政务

6.1.1城市综合管理平台

6.1.2智慧城管

6.2智慧产业

6.2.1智慧交通

6.2.2智慧物流

6.2.3智慧能源

6.2.4智慧环境

6.3智慧民生

6.3.1智慧家居

6.3.2智慧医疗

6.3.3智慧教育

通过《中国智慧城市体系结构与发展研究报告（2011）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。